



ศูนย์ภารตศึกษา Centre for Bharat Studies

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย Research Institute for Languages and Cultures of Asia

มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา นครปฐม Mahidol University, Salaya, Nakhon Pathom, Thailand 73170

Tel. (662) 800-2308-14 Ext. 3505, 3200 Fax. (662) 800-2332

www.bharat.lc.mahidol.ac.th E mail : bharatmahidol@gmail.com

โครงการวิจัย (2552-2553) เรื่อง

“อินเดียในประเทศไทย : พลวัตในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ประชาคมอาเซียนและเอเชีย”

โสภณา ศรีจำปา

บทคัดย่อ

ชาวไทยเชื้อสายอินเดียและชาวอินเดียในประเทศไทยอพยพและเดินทางเข้ามาในประเทศไทยด้วยจุดมุ่งหมายหลักเพียงอย่างเดียวคือเพื่อ “การทำการค้า” อาชีพค้าผ้าเป็นอาชีพที่โดดเด่นที่เป็นดังภาพตัวแทนของอัตลักษณ์อินเดียเพราะเป็นอาชีพที่ชาวอินเดียมาบุกเบิกเริ่มทำก่อน ต่อมาเมื่อชาวไทยเชื้อสายจีนเข้ามาค้าขายผ้ามากขึ้น แต่อาชีพค้าผ้าได้เปลี่ยนแปลงไปในรุ่นลูกและรุ่นหลานเป็นต้นมาเพราะรุ่นลูกหลานได้รับการศึกษาสูงและเรียนในหลากหลายสาขา จึงประกอบอาชีพตามความสนใจหรือตามความรู้ที่ได้เรียนมา กอปรกับการเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศจีนทำให้สินค้าราคาถูกจากประเทศจีนรวมทั้งผ้าทะลักเข้ามาแทนที่ร้านขายผ้าในย่านสำเพ็งและพาหุรัดมากขึ้น การเรียกเก็บภาษีจากรัฐบาลไทยในทุกขั้นตอนของการผลิตผ้าก่อให้เกิดความถดถอยในการประกอบอาชีพนี้มากขึ้น ชาวไทยเชื้อสายอินเดียจึงหันเหไปทำธุรกิจที่หลากหลาย สามารถขยายเครือข่ายไปได้กว้างขวางทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ ในช่วงต่อมามีบริษัทอินเดียข้ามชาติ และนักธุรกิจด้านไอ ทีจากประเทศอินเดียเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้น ประสบความสำเร็จและสามารถขยายธุรกิจออกไปอีกหลายสาขาและหลายภูมิภาคของโลก ในด้านศาสนา สังคม และวัฒนธรรม ชาวไทยเชื้อสายอินเดียและชาวอินเดียยังเคร่งครัดในวิถีปฏิบัติของตนตามหลักศาสนา ยังคงรักษาอัตลักษณ์ความเป็นอินเดียไว้ได้เป็นอย่างดี และมีส่วนช่วยเหลือสังคมไทยโดยไม่มีการประชาสัมพันธ์แต่อย่างใด ชาวไทยเชื้อสายอินเดียและชาวอินเดียในประเทศไทยเป็นพลังเงิบที่สำคัญของสังคมไทยที่มีคุณูปการต่อการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่อาเซียน เอเชีย และระดับโลก



ศูนย์ภารตศึกษา Centre for Bharat Studies

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย Research Institute for Languages and Cultures of Asia

มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา นครปฐม Mahidol University, Salaya, Nakhon Pathom, Thailand 73170

Tel. (662) 800-2308-14 Ext. 3505, 3200 Fax. (662) 800-2332

www.bharat.lc.mahidol.ac.th E mail : bharatmahidol@gmail.com

The Research Project (2009-2010) on “Indians in Thailand: The Dynamics Moving Thai Society in ASEAN and ASIA”

Sophana Srichampa

Abstract

The Indian-Thais and the Indians in Thailand migrated and traveled to Thailand only for doing business. “Textile” is an outstanding identity of the Indians because they have done it since the beginning. Later on, the Chinese-Thais started dominating this occupation more. Resultantly, the Indian-Thais’ textile has been changed gradually after the third generation to other fields because of the higher education of their descendants. They earn their living according to their interest and expertise. Due to the fact that the FTA between Thailand and China has been implemented, merchandises from China including clothes now flow into the textile market leading to the replacement of more shops of the Indian-Thais at Phahurat and Sampheng areas. Moreover, all processes of producing textiles are required for tax which discourages this career. Therefore, the Indian-Thais change to do other businesses which are not only limited to the regional requirements but they also expand it to a global stage. Later, there is the transnational business from India including IT groups which have been investing in Thailand with great success. They can expand their business to other fields and to the globe. In the religious, social and cultural aspects, the Indian-Thais and Indians are still strict in their practices according to their principles of religions. They can maintain their identity well. They have contributed to Thai society in various aspects without showing off to the society. The Indian-Thais and Indians in Thailand are the outstanding silent group of the Thai society who is moving the society to ASEAN, ASIA and the globe.

Keywords: Indians in Thailand, Dynamics, Thai society, ASEAN, Asia