

# E-book India Calling



เรื่อง : รองศาสตราจารย์ ดร.โสภณา ศรีจำปา  
ประธานศูนย์การศึกษาศาสนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

นอกจากภารกิจหลักที่ศูนย์การศึกษาศาสนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินการ คือ การทำวิจัยในมิติประวัติศาสตร์ สังคม การเมือง ศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา และเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับอินเดียศึกษา อินเดีย-อาเซียน โดยเฉพาะอินเดีย-ไทยและเผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยและบทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงในรูปแบบของหนังสือแล้ว ศูนย์การศึกษายังมีอีกหนึ่งภารกิจ คือ การบริการวิชาการ เช่น การจัดประชุม สัมมนา บรรยายทางวิชาการ เสวนาทางวิชาการ และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในประเด็น ดัดสรรต่าง ๆ ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์การศึกษาศาสนาและในรูปแบบที่เป็นรูปเล่มด้วย

ศูนย์การศึกษาศาสนาพิจารณาเห็นว่า การจัดทำจดหมายข่าว น่าจะเป็นช่องทางหนึ่งของการสร้างเครือข่ายทางวิชาการและการเผยแพร่ข่าวสาร รวมถึงประเด็นคัดสรรที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ประวัติศาสตร์ อินเดียพลัดถิ่น วัฒนธรรม ประชญา ศาสนา การพัฒนา สิ่งแวดล้อม การศึกษา ผู้ประกอบการ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ศิลปะ ภาพยนตร์ และดนตรี ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างชาวอินเดีย ชาวไทย และชาวอาเซียนผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอินเดียในประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้มากขึ้น กว้างขวางขึ้น และเป็นปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งในบางประเด็นยังเป็นการบันทึกเรื่องราวไว้เป็นประวัติศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ และการสืบค้นย้อนหลังในอนาคตต่อไปได้ ด้วยเหตุนี้ ศูนย์การศึกษาก็ได้จัดทำจดหมายข่าวสองภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ชื่อ “India Calling” ตั้งแต่ปี.ศ.2010 ในระยะเริ่มแรกเป็นการคัดเลือกบทความที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ และแปลเป็นภาษาไทย รวมถึงบทสัมภาษณ์บุคคลสำคัญบางท่าน โดยในระยะแรกได้รับการสนับสนุนการจัดพิมพ์จากงบประมาณของมหาวิทยาลัยมหิดล และในระยะต่อมาได้รับการสนับสนุนการดำเนินการจากสถานเอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทย

ต่อมา India Calling ได้รับความร่วมมือจากนักวิชาการไทย อินเดีย และอาเซียนส่งบทความมาเผยแพร่ในประเด็นต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ กองบรรณาธิการได้ช่วยดำเนินการในด้านการแปลบทความจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในกรณีที่ผู้เขียนส่งบทความมาเป็นภาษาไทยใดภาษาหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อ่านทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถเข้าถึง

เนื้อหาได้

India Calling ได้ดำเนินการมาจนถึงปี.ศ.2023 เป็นเวลา 13 ปีแล้ว ตั้งแต่ปี.ศ. 2010-2019 มีการผลิตและเผยแพร่ India Calling สามฉบับต่อปี จนมาถึงปี.ศ.2020-2022 ช่วงการระบาดของโควิด 19 ทำให้การผลิตลดเหลือฉบับพิเศษเพียง 2 ฉบับ ตั้งแต่ปี.ศ.2023 เป็นต้นไปจะผลิตและเผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ สำหรับเนื้อหาของ India Calling สามารถสรุปทั้งหมด 260 เรื่องด้วยกัน

ศูนย์การศึกษาศาสนาได้อิถุนันทนาการ India Calling ไปยังห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศราว 500 แห่ง และเผยแพร่ในรูปแบบ E-newsletters บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ท่านผู้สนใจสามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์ ศูนย์การศึกษาศาสนา <http://www.bharat.lc.mahidol.ac.th> และสามารถสแกน QR codes ผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวเพื่ออ่าน India Calling แต่ละฉบับบนมือถือของท่านได้

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา India Calling ได้ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างไทย-อินเดียด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านเนื้อหาต่าง ๆ ดังกล่าว และขอเชิญชวนท่านที่สนใจจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสริมมิตรภาพที่ดีระหว่างไทย-อินเดีย สามารถส่งบทความมาได้ที่ [sophana@gmail.com](mailto:sophana@gmail.com) ได้

ทั้งนี้ เพื่อจะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือที่สร้างสรรค์ระหว่างกันบนฐานของความรู้และความเข้าใจที่มีต่อกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

# จำนวนเนื้อหาของ India Calling

# 260

เรื่อง

บุคคลและ  
เหตุการณ์สำคัญ

28

การเมืองและความสัมพันธ์  
ระหว่างประเทศ

22

ภาพยนตร์

14

การพัฒนา

9

สุขภาพ

7

เศรษฐกิจ

24

โควิด 19

13

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

8

สังคม

6

การศึกษา

23

ประวัติศาสตร์

20

ภาษา

12

ซิกข์

8

ปรัชญา

6

การปกป้อง  
และสิ่งแวดล้อม

22

วัฒนธรรม  
และประเพณี

15

Book Review

12

ศาสนา

7

อินเดียพลัดถิ่น

4



India Calling



เว็บไซต์  
ศูนย์การศึกษา

